

Utvecklingsstöd 2021:2



Organisation

Fyll i dina organisationsuppgifter. Alla fält inklusive namn syftar på organisationen som du ansöker för. Samtliga uppgifter är obligatoriska.

Namn

Scandinavian Four

Telefon

0102071088

Adress

Hantverksgatan 19C

E-post

johan.hjerpa@scandinavianfour.se

Postnummer

22736

Ort

Lund

Url

<https://www.scandinavianfour.se/>

Bank/Plusgiro

5574-1847

Org/personnr

197610184090

Projektinformation

Fyll i projektinformationen. Alla obligatoriska fält har en asterisk () efter etiketten.*

Projektnamn *

Nya medier i det moderna Kultursverige

Startdatum *

2021-11-01

Slutdatum *

2022-03-31

Fördjupad information

Ansökan ska skrivas på svenska. För mer information besök kulturförvaltningens hemsida www.skane.se/kultur Alla obligatoriska fält har en asterisk () efter etiketten.*

Välj organisationsform.

Enskild firma

Ansvarig för ansökan och kontaktuppgifter.

Ange kontaktpersons namn, telefon och e-postadress.

Johan Hjerpa 010-2071088 johan.hjerpa@scandinavianfour.se

Ange projektets huvudsakliga verksamhetsområde

Annat

Om du valt Annat ge en kort beskrivning av området

Max 100 tecken

Nya medier som den nya viktiga berättar- och skaparformen i det nya Kultursverige

Ange eventuella övriga verksamhetsområden.

Annat

Om du valt Annat ge en kort beskrivning av området

Max 100 tecken

Film (rörlig bild) + Barn och unga + Verksamhetsutveckling.

Sammanfatta kort vad projektet handlar om.

Max 500 tecken.

Nya medier har tagit plats som den största berättar- och kulturformen i Sverige. Medan de yngre generationerna har detta globala fenomen som deras främsta kreativa förebild och kulturrelation med starka internationella incitament, står offentlig sektor långt ifrån att bemöta Nya mediers kraft och inverkan på kulturen och samhället. Jag avser att undersöka, kartlägga, identifiera, samordna, skapa nya förutsättningar och förändra synsättet på Nya mediers funktion som kulturfenomen inom offentlig sektor, hur detta bör tas tillvara och bidra till nya positiva samhällseffekter.

Beskriv projektet: syfte och mål, innehåll och aktiviteter, inkl. en preliminär tidplan.

Max 3000 tecken.

Syfte: Att kartlägga, bevisa och skapa nya förutsättningar för Nya medier i det nya Kultursverige. Mål: Att skapa ny förståelse och nya incitament för att Nya medier ska bli etablerat som ett viktigt område för kultur- och samhällsutvecklingen i Skåne och Sverige Innehåll: Kartläggning, utvärdering av befintliga insatser, identifiering av hur efterfrågan och behov kan tillgodoses, skissering av möjliga insatser, samtal med ledande personer inom kultur och kulturområdet i bredare kontext (spel, film, tv etc), samtal med politiker för att definiera deras syn på Nya medier och dess koppling till kultur och samhälle, författande av material, sätta resultat i relation till min sakkunskap. Aktiviteter: Verksamhets- och kulturutveckling. Det finns inga sedvanliga kulturaktiviteter i detta projekt utöver vad som beskrivs Tidplan: Projektet avser att starta november 2021. Jag anser att arbetet ska kunna utföras fram till siste mars 2022 och där ska jag ha uppnått det resultat jag är ute efter.

Var genomförs projektet? Ange kommuner/län/länder

Max 1000 tecken.

Region Skåne Utvalda kommuner i Skåne (stor, medel, liten) Dialoger på nationellt plan med Filminstitutet, Kulturskolerådet, Kulturrådet

Hur ser projektorganisationen ut?

Max 1000 tecken.

Detta projekt drivs av mig Johan Hjerpa, som är både projektledare och sakkunnig. - Media- och kommunikationsvetare (fördjupning genus, innehåll) - Handelsjurist (fördjupning format inom media/tv) - Tv-producent (produktion och innehåll) - Tidigare skådespelare/musikalartist (som valde en annan karriärsinriktning) Utfört djupanalyser av Nya medier mellan 2010-2021. Har även varit aktuell för ledande tjänster inom kultur i offentlig sektor där jag med stort fokus på barn och unga skulle skapat nya förutsättningar och insatser. Detta projekt möjliggör nu att man på regional och till viss del nationell basis, kan nå stora resultat.

Beskriv projektets målgrupper och hur ni ska nå dem. Om målgrupperna är delaktiga i planering, genomförande och uppföljning, beskriv på vilket sätt.

Max 1000 tecken.

Projektet avser att primärt riktas till Region Skåne som geografiskt område. Inom Region Skåne kommer ett antal kommuner av olika storlekar att ingå i detta projekt vilka väljs ut efter projektstart. Huvudsakligen kommer arbetet att beröra ledning och medarbetare inom kultur men även barn och unga utifrån de enkäter/intervjuer som kommer att genomföras. Målgruppen barn och unga med tillhörighet inom en utvald kommun, kommer att väljas ut slumpartat och deras svar ska bidra till indikationer av vilket behov som finns/inte finns. Då projektet även söker stöd från Kulturrådet och jag redan identifierat nationella problem i ämnet, kommer även Filminstitutet, Kulturskolerådet och eventuellt även Kulturrådet att omfattas av projektet.

Beskriv ev. samarbetsparter och på vilket sätt samarbete sker.

Max 1000 tecken.

Partners som på ett eller annat sätt kommer beröras av projektet: 1, Region Skåne (kartläggning av insatser, utvärdering hur insatser fungerar, identifiering av nya insatser) 2, Utvalda kommuner i Skåne av olika strl (kartläggning av insatser, utvärdering av hur insatser fungerar, identifiering av nya insatser) 3, Filminstitutet (incitament för att ta vara på Nya medier som ny skapandeform, identifiering av vilka förutsättningar de ger, skapa nya förutsättningar) 4, Film i Skåne (incitament för att ta vara på Nya medier som ny skapandeform, identifiering av vilka förutsättningar de ger, skapa nya förutsättningar) 5, Filmcentrum Syd (föra samtal med personer inom utveckling för att möjliggöra nya skapandeformer för filmskapare i deras nätverk) 6, Kulturskolerådet (identifiering av vilka insatser som görs för att ta tillvara på Nya mediernas berättar- och skapandeform, samtal kring möjligheter för framtiden)

På vilket sätt skapar projektet regional relevans och bidrar till Skånes utveckling?

Max 1000 tecken.

Projektet kommer att ha stor regional dominans och dessa insatser kommer gynna Skåne först. Projektet ska förflytta kunskapspositionen framåt för regionen, utvalda kommuner, kulturanställda och kulturpolitiker i led med att skapa nya förutsättningar för framtidens kultur och skaparliv. Samtalen med SFI, Kulturrådet, Kulturskolerådet mfl kommer att vara av nationell art men då projektet är primärt riktat mot Skåne ska eventuella framtida pilotinsatser framgent att starta i Skåne. Då även flera andra aspekter av Nya medier berörs, såsom bildning, hälsa (fysisk och mental), innanför/utanförskap, fritid, föreningsliv, välmående och annan relevant statistik, kommer således även fler områden att kopplas in. På så vis skapar detta projekt än större viktiga insatser för regionen.

Integreras ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i projektet? Är projektet tillgängligt för personer med funktionsnedsättning? Om ja på frågorna, beskriv hur.

Max 1000 tecken.

Nya medier är ett globalt fenomen med stark inkluderingsfaktor, där inryms alla. Trots att det finns mycket diskussioner om hat så har det även uppstått en kutym att de framgångsrika unika kreatörerna vinner oerhört mycket på långsiktigt arbete, vilket även innebär att jämställdhets- och mångfaldsperspektiv är naturligt inom Nya medier. Således finns jämställdhets- mångfaldsperspektiven naturligt med för att ge den äkta spegling av vad Nya medier som vår tids största kulturfenomen är. Personer med funktionsnedsättning kommer också att beröras av projektet då Nya medier även blivit en berättar- och skapandeform för denna grupp.

Hur utvärderas projektet? Hur kommer resultat och erfarenheter att spridas?

Max 1000 tecken.

Projektet kommer att genomföras i olika steg. I steg 1 kommer projektet att formas, struktureras och planläggas hur arbetet ska genomföras. I steg 2 kommer kartläggning, identifiering, samtal, intervjuer och eventuella samtalsforum att leda till informationsinsamling. Utifrån detta material kommer även att möjliga insatser att skisseras fram, diskuteras med berörda parter och framtida insatser kan definieras. I steg 3 först skarpa diskussioner kring olika alternativ av insatser. Här kan nya samtalsforum uppstå där nationell, regional, kommunal nivå finns representerade för att komma ytterligare vidare i definition av behov och insatser i led med att skapa samhällsgivande resultat inom kultur men möjligen även i större kontexter (tex hälsa, bildning mfl). Här kan eventuellt även fler professioner kopplas in, tex. psykologer I steg 4 sammanställs all information, förutsättningar definieras, uppnådda förändringar delges, utsikterna för arbetet med Nya medier konkretiseras, sprids.

Vilken typ av kollektivavtal tillämpas?

Inget kollektivavtal.

Tillämpas MU-avtalet (avtalet om konstnärers medverkan och ersättning vid utställningar)? Om nej - skriv kommentar.

Nej, detta projekt berör inte detta område.

Vilka åtgärder planeras om projektet inte når full finansiering enligt budget?

Max 1000 tecken.

Det huvudsakliga och övergripande syftet är att få in Nya medier som en ny berättar- och skapandeform, på ett nytt sätt nationellt, regionalt, kommunalt. Detta för att ta tillvara på den enorma kraft Nya medier för med sig som kreativ form och fånga upp så många aspekter som möjligt för att bidra till positiva värden för Sverige för framtiden. Om inte full finansiering uppnås, kommer projektet att skalas ned men utan att ge avkall på det resultat jag är ute efter. Då blir det

även färre timmar som kan dedikeras till projektet och jag behöver agera smalare. Men jag hoppas även på att projektet ska uppnå goda resultat tidigt så att det kan tillkomma fler regioner och kommuner som vill ansluta till vad projektet syftar till framöver.

Övriga kommentarer.

Max 1000 tecken.

Felaktigt nummer i F-skattsedel. Företaget startades som Xander Film & Television 2006 och har en stark förankring inom kultur än om företaget riktar det mot flera olika områden. Från www.scandinavianfour.se guidas besökare vidare till de fyra verksamheterna där tre av fyra huvudsakligen är verksamma inom kultur. New Media Creators är den specifika verksamheten för detta projekt, men företagets namn är Scandinavian Four (vi skulle blivit AB våren 2020 men pga pandemin har allt skjutits på framtiden, annars skulle varje verksamhet varit specifikt registrerad och ansökan hade då skett genom New Media Creators).

Bifoga detaljerad projektbeskrivning.

Nya medier projektbeskrivning.pdf

Bifoga detaljerad budget.

Nya medier budget.pdf

För ansökan för Teater/Dans och cirkus/Musik/Bild och form/Litteratur och serier

Bifoga förteckning över medverkande i projektet (med kort beskrivning av profession, bakgrund och utbildning) samt uppgifter om antalet ideellt arbetande medverkande.

För ansökan från enskild firma.

Bifoga kopia av F-skattsedel.

Registerutdrag-197610184090.pdf

För ansökan från ideell förening

Bifoga kopia av stadgar.

För ansökan från ideell förening

Bifoga kopia av verksamhetsberättelse.

För ansökan från ideell förening

Bifoga kopia av revisionsberättelse.

För ansökan från ideell förening

Bifoga kopia av ekonomiska redovisning/bokslut.

Intäkter

Region Skåne kan endast vara delfinansiär. Stöd beviljas därför endast till satsningar som även sökt och/eller beviljats stöd av annan finansiär, t.ex. kommun, stat, stiftelse osv. Arbetstid räknas inte som delfinansiering. Undantag från medfinansieringskravet kan göras för ansökningar om belopp under 50 000 kronor. Alla belopp ska anges i hela kronor. Budgeten ska vara balanserad, d.v.s. intäkter och kostnader ska gå jämnt ut, för att det ska vara möjligt att skicka in ansökan.

Intäktstyp	Finansiär	Sökt belopp	Beviljat belopp	Aktuellt belopp
Sökt belopp från Region Skåne		150000		150000
Stöd från Kulturrådet		150000		150000
Stöd från kommun				
Stöd från andra landsting/regioner				
Stöd från EU				
Stöd från sponsorer				
Stöd från donatorer				
Övriga stöd				
Övriga intäkter				
Summa intäkter				300000

Kostnader

Ange de förväntade kostnaderna för projektet. Alla belopp ska anges i hela kronor. Budgeten ska vara balanserad, d.v.s. intäkter och kostnader ska gå jämnt ut, annars går det inte att skicka in ansökan. En detaljerad budget ska bifogas ansökan som särskild bilaga.

Kostnadstyp	Belopp	
Löner (inkl. sociala avgifter och pensioner)		0
Personer med F-skattsedel		285000
Lokaler		0
Administration		0
Marknadsföring		0
Övrigt (specificera)		
Resor, logi		15000
Summa kostnader		300000

Godkänn och skicka in

Kryssa i rutorna nedan för att bekräfta att du godkänner din ansökan.

Ja, jag är behörig att skicka in ansökan

Jag är medveten om att organisationen blir återbetalningsskyldig om beslut om bidrag har fattats på felaktiga grunder, om villkor inte uppfylls, om medlen används felaktigt eller om redovisning uteblir.