

Organisation

Fyll i organisationsuppgifter. Alla fält inklusive namn syftar på organisationen. Samtliga uppgifter är obligatoriska.

Namn	Scandinavian Four	Telefon	010-2071088
Adress	Hantverksgatan 19C	E-post	joan.hjerpa@scandinavianfour.se
Postnummer	Ort	Url	https://scandinavianfour.se/
22736	LUND	Bank/Plusgiro	

Org/personnr

Projektinformation

Fyll i projektinformationen. Alla obligatoriska fält har en asterisk (*) efter etiketten.

Projektnamn *	Utveckling av Tv-/Nya Medier Format samt författande av litteratur inom nya medier
Startdatum *	Slutdatum *
2020-06-01	2020-08-31

Fördjupad information

Alla obligatoriska fält har en asterisk (*) efter etiketten.

Kontaktperson och kontaktpersonens funktion inom organisationen. E-post till kontaktpersonen
Johan Hjerpa Creative director, jurist, medie- och formatutvecklare joan.hjerpa@scandinavianfour.se
Ange ert huvudsakliga verksamhetsområde
Film
Beskriv vad stödet ska användas till

Max 5000 tecken

År 2006 startade jag ett tv-produktionsbolag vid namn Xander Film & Television, endast som utbildad tv-producent. Då jag ville nå längre i min kompetens för att både utveckla och handla med tv-format blev jag Handelsjurist inriktad på affärsjuridiken kring media/film/kultur samt Media- och kommunikationsvetare, färdig 2014. Efter att de nya kompetenserna tillkom har företaget bytt namn till Scandinavian Four med fyra verksamheter för att möta de produkter och tjänster jag kan tillgodose marknaden med. För denna Expressansökan är Yodelly och New Media Creators relevant där min spets inom tv, film samt nya medier (fokus på rörlig bild inom Youtube, Instagram mfl) finns. För Yodellys del har jag sedan 2015 utvecklat ett antal tv-format med ambitionen att få in dessa på stora etablerade tv-kanaler såsom SVT och kommersiella kanaler, men fått ett ganska hårt motstånd både i konkurrens plus att jag varit för liten aktör. Den digitala utvecklingen mellan 2014-2020 har istället lett till att man själv måste utveckla formaten, content och producera först, för att bevisa sin kapacitet. Detta har lett till flertalet långt utvecklade format under flera års tid, på egen bekostnad och med största intresse. Ett av dessa format är lämpligt för att ta vidare nu och presenteras nedan. Avseende New Media Creators har jag parallellt i mitt arbete följt nya mediers utveckling mellan 2010-2020 utifrån flertalet perspektiv, med huvudsakligt fokus på barn/unga som är den stora primära målgruppen och vår framtid. Dessa analyser har gjorts utifrån både internationell och nationell kontext. Jag har tittat på hur plattformsutvecklingen sett ut, vad har dessa digitala mediefenomen inneburit för medie/tv/film-branschen utifrån affärer/trender/audiovisuell utformning, hur påverkas samhällen och Sverige framför allt, hur påverkas barn/ungas fritids- och kulturintressen, finns nya synergieffekter mellan fritid och kultur, hur påverkas barn och ungas relation och förståelse för utbildning vs kändisskap, hur ser statistik avseende barn/ungas välmående ut i relation till skärmanvändning, har mottagarna specifika socioekonomiska särskillnader? Utöver detta har jag tittat nära på de audiovisuella och visuella aspekterna väldigt mycket då nya medier är en direkt identitetsutvecklings- och identitetsinjektion och här inkluderas även alla de typer av format som finns och hur content utvecklas per tid. Viktiga aspekter är också hur tidscyklerna ser ut då de snabba trenderna inom nya medier yttrar sig på många sätt i vårt samhälle och har stor påverkan på barn och unga av vår tid. Här tänker jag på investering av tid, vad som är kreativitet, "slit- och slängsamhället" med plattformar och användning av dessa, att de flesta barn och unga endast är mottagare och inte kreatörer där djupare kunskaper om samhällen och dess behov behövs för att skapa plattformar med attraktiva möjligheter samt hur samhället förändras utifrån olika parametrar över tid. Området barn, unga, utbildning och samhällsutveckling ligger mig nära hjärtat sedan 20 års tid där jag beprövat olika metoder i skolor och vill fortsätta generera nya metoder, kunskaper och synsätt. Perioden mellan 2010-2020 har jag antecknat mycket kring ovanstående inom nya medier vilket jag avser ska kunna bli 1, handbok för de som vill förstå nya medier och format-/content-utveckling djupare, 2, filosofiska reflektioner kring format/content/kultur, 3, akademisk handledning för kandidat- och masterprogram (redan presenterat mig för Lunds universitet och dörrar har öppnats för att jag ska få undervisa på bl.a. Digitala Kulturer). Min ansökan av Expresstödet skulle hjälpa mig på flera sätt med

följande två insatser: 1. Format- och contentutveckling av formatet "Padel", för nya medier och tv. Här finns ett format som är utvecklat sedan 1,5-2 år tillbaka med fokus på den nya sporten padel. Formatet är tänkt att bli finansierat av sponsorer efter att det lanserats men behöver just nu stöd för att ta nästa steg i sin förstudie inför produktion där vi testar manus, karaktärer och bilsättning. Formatet är väldigt nytt i sin komposition för att träffa en ny typ av modernt format av vår tid. 2. Författa handbok, filosofisk litteratur och/eller läromedel för univ. inom området nya medier. Även riktat till barn och unga för kommunal implementering. Detta baserat på alla mina anteckningar mellan 2010-2020 som idag uppgår till 50 sidor. Ett stöd skulle ge mig tid att som författare fördjupa mig ytterligare i detta och författa material för en framtida marknad utan att behöva sälja bort en del av rättigheterna för att det ska bli möjligt att genomföra. Här ser jag även att skolor, bibliotek, kulturskolor kan ta del av materialet. För mig är det viktigt att barn/unga förstår fler perspektiv än bara mottagarperspektivet då nya medier är en helt ny kulturyttring där alla konstformer vävs ihop samt det är också en ny typ av parallell "skola" våra barn går i utan vuxnas närvaro. Litteratur för morgondagens kreatörer.

Intäkter

Belopp ska anges i hela kronor. Budgeten ska vara balanserad d.v.s. att intäkter och kostnader ska gå jämt ut, annars går det inte att skicka in ansökan.

Intäkts ­ typ	Finansiär	Sökt belopp	Beviljat belopp	Aktuellt belopp
Sökt bidrag från Region Skåne		0		0
Expresstöd Region Skåne		50000		50000
Summa intäkter				

Kostnader

Belopp ska anges i hela kronor. Budgeten ska vara balanserad, d.v.s. intäkter och kostnader ska gå jämnt ut, annars går det inte att skicka in ansökan.

Kostnad ­ styp	Belopp
Personalkostnader	50000
Administrativa kostnader	0
Lokalkostnader	0
Övriga kostnader (specificera i textfältet under fördjupad information)	0
Övriga kostnader (specificera i textfältet under fördjupad information)	0
Övriga kostnader (specificera i textfältet under fördjupad information)	0
Summa kostnader	

Godkänn och skicka in

Kryssa i rutan nedan för att bekräfta att du godkänner ansökan.

☒ Jag är behörig att skicka in ansökan