

# Scandinavian Four.

NEW MEDIA CREATORS: Kulturen i transformation; arbetsmarknad, branscher, bildning, barn och unga, konkurrens, trender och omvärldens roll.

Lund 2022-09-08



SC4/NEW MEDIA CREATORS. Innovativ kulturutveckling med internationella perspektiv måste få en ny framträdande roll i svensk kulturpolitik! Det visar både utredningen Kreativa Sverige och Scandinavian Fours perspektiv.

Svensk kultur har i många år varit i akut behov av förändring. Transformationen drivs av den globala megatrend som pågått i tio år där nya medier och spel är motorn bakom det som ritat om kulturkartan, förändrat vanor och styrt riktningen som framtidens kultur kommer att fortsätta domineras av. Den har även markant förändrat människors kulturuppfattning vilket framtvingar innovativa lösningar för att möta morgondagens marknader och tillväxt för att ta tillvara det nya utrymmet på både nationellt och internationellt plan.

Men den svenska kulturpolitiken har stått kvar på perrongen medan den internationella kulturens höghastighetståg förändrat Sverige, kulturlandskapet och branschen i många år med negativ statistik och växande diskrepanser. Medan marknader och trender i allt större utsträckning styrs av kommersiella intressen har den svenska kultur- och samhällsutvecklingen släpat efter när forskning, kulturledning och politiker stått kvar med allt för traditionell och snäv uppfattning kring vilka faktorer som inverkar på Sverige. Transformationen består av betydligt fler snabbrikliga beståndsdelar än vad svenska politiker och kulturledning känner till, men förhoppningsvis kan utredningen Kreativa Sverige förnya deras omvärldsförståelse för svenska kulturens överlevnad och framtid.

Det har länge behövts revolutionerande insatser för att anpassa kulturbildning och branschen efter den globala inverkans nya verklighet. Samtidigt behövs förståelse för vad de nya realtidsfaktorerna gör med trender och vilka effekter det får för svensk kultur och samhälle, som måste förflytta sitt utbud närmre denna position för att skapa en ny attraktivitet och funktion. Precis som utredningen Kreativa Sverige visar behövs tvärpolitiska och tvärvetenskapliga insatser för att hantera den matris som numer driver kulturområdet där flera departement måste samverka för att ge kulturområdet förnyad kraft och en högre samlad kvalitet på frågorna. Först då kan kulturens optimala kretslopp i Sverige uppnås, med ny kapacitet och skepnad, där traditionell och modern kultur inryms med nya funktioner.

Utredningen Kreativa Sverige går hand i hand med Scandinavian Fours perspektiv. Inför pandemin låg SC4 3-5 år före svensk kulturpolitik men trots det har företaget exkluderats från samtliga kristöd istället för att arbeta kulturinnovativt och påskyndat förändringsresan på nationell, regional och kommunal nivå i tid. Detta visar på vilken snäv förståelse regeringen, Kulturministern, Näringsministern, Kulturrådet och Region Skåne Kultur har för svenska samhället där den globala kulturen sedan länge dominerar